

## 全世界で累計 410 万本以上の実績を持つ名作パズルゲーム とコラボが実現！ 中京テレビのデータ放送通信コンテンツ「チュウキョ〜くんランド」 に新規ゲーム『チュウキョ〜くんの倉庫番』が誕生！

中京テレビ放送株式会社（本社：愛知県名古屋市 社長：小松伸生）は、去年1月にスタートしたデータ放送通信コンテンツ「チュウキョ〜くんランド」に、新規ゲーム『チュウキョ〜くんの倉庫番』を追加いたしましたので、お知らせいたします。

『チュウキョ〜くんの倉庫番』は、1982年の発売以来、全世界で累計410万本以上の実績を持つパズルゲーム「倉庫番※1」とコラボレーションした、テレビのデータ放送で楽しむゲームです。30年以上の歴史の中で生まれた名作パズル面の数々を随時、公開していきます。倉庫の中の荷物を、なるべく少ない労力で、指示された格納場所まで運ぶという、シンプルで奥の深いゲームをお楽しみください。

「チュウキョ〜くんランド」は今後も新たなゲームを追加し、コンテンツ内容を拡充していく予定ですので、是非ご期待ください。



Sokoban  
**倉庫番**  
SINCE 1982



© HIROYUKI IMABAYASHI・FALCON CO.,LTD.



# News Release

## ● 「チュウキョ〜くんランド」 とは

テレビをインターネットに接続している視聴者を対象に、「チュウキョ〜くん（中京テレビのコーポレートキャラクター）」をメインキャラクターとした『お子さんでも安心して遊ぶことができる』データ放送の総合ゲームコンテンツです（2017年1月23日スタート）。

「テレビに向かう習慣性の獲得」や、「ソーシャルなテレビの実現（東海エリア内でのランキングの表示）」を目指し、本線以外でも「テレビ視聴のきっかけ」となる“新たなテレビの楽しみ方を創ること”を目的としています。

登録は無料（TVログイン※2が必要）で、「チュリーをそだてよう」「チュウキョ〜くんをさがせ」「チュウキョ〜くんのPKゲーム」「ケーキやさんごっこ」といった複数のゲームで遊ぶことができます。（ゲームのプレイにはテレビのインターネット接続が必須）

詳しくは、公式サイト（<http://www.ctv.co.jp/chukyokun-land/>）でご確認ください。

系列局のミヤギテレビでは「だよんランド♪supported by チュウキョ〜くんランド」としても展開中。

## ※1 倉庫番

「倉庫番」および「sokoban」、は、ファルコン株式会社の登録商標または商標です。

「倉庫番」は著作物であり、今林宏行とファルコン株式会社によって、全ての権利が留保されています。

詳しくは、倉庫番公式サイト（<https://www.sokoban.jp/>）でご確認下さい。

## ※2 TVログイン

TVログインをするには、HAROiD アカウント※3 への登録（無料）が必要となります。

詳しくは、HAROiD 公式サイト（<https://www.haroid.com/>）でご確認ください。

## ※3 HAROiD アカウント

日本テレビグループの株式会社 HAROiD が提供する HAROiD プラットフォームにおける会員登録機能のことです。

お問合せ

中京テレビ放送 ビジネス推進局インターネット事業部