

News Release



2019年7月8日
中京テレビ放送株式会社

AICHI AD AWARDS 2019 グランプリ受賞！

中京テレビの乳がん啓発「ススメ」プロジェクト

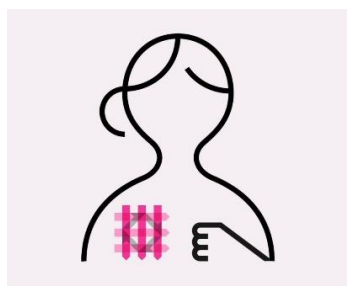
乳がんのこと1歩先へ



BREAST CANCER CAMPAIGN

中京テレビ放送株式会社(本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：丸山公夫)が社会貢献活動として取り組む、乳がん啓発活動「ススメ」プロジェクトの活動が、一般社団法人愛知広告協会が主催する「AICHI AD AWARDS 2019」のグランプリに選ばれました。

この賞は、豊かな発想と新鮮な感覚に満ち、確かな信頼性と訴求力を持つ優れた作品に贈られます。



■受賞内容

【全体】グランプリ

【GRAPHIC】【DESIGN】【PROMOTION/OOH】(各カテゴリー) GOLD

広告主：中京テレビ放送

クリエイティブ：電通中部支社

期間：2018年10月1日～

内容：乳がん啓発

地域：東海3県

施策名：BREAST CANCER CHECK!

使用媒体：テレビ、交通広告、イベント他

News Release



■ススメプロジェクトとは

中京テレビの新しい社会貢献活動として2018年にスタートしたプロジェクト。「ススメ」を合言葉に乳がんで悲しむ人を東海3県から1人でも減らそうと、乳がんの正しい知識と検診の大切さを伝えています。

夕方のニュース情報番組「キャッチ！」メインキャスターである恩田千佐子アナウンサーの乳がん闘病をきっかけに、社内の男女混合メンバーで立ち上げました。医療監修を務める藤田医科大学医学部乳腺外科の喜島祐子教授や、電通のクリエイティブチームなど、社外の協力も得ながら活動を展開。放送、イベント、ホームページなど、様々な場面で地域の皆さまに「20代からは月に1度のセルフチェックを」「40代からは少なくとも2年に1度の定期検診を」を軸としたメッセージを伝えています。2018年11月に行ったインターネット調査で、「ススメ」のメッセージに触れた方の7割～8割が、乳がんに対する行動や意識の変化があったとの結果が出ています。

「ススメ」ホームページ トップページ

https://www.ctv.co.jp/susume/?utm_source=paid_pressrelease&utm_medium=pressrelease&utm_campaign=susume2019

■AICHI AD AWARDSとは（愛知広告協会ホームページより抜粋）

愛知県下の広告クリエイターのレベルアップと連携、有能なクリエイターの育成を目的に「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」を実施しております。AICHI AD AWARDSは、豊かな発想と新鮮な感覚に満ち、確かな信頼性と訴求力を持つ優れた作品を顕彰いたします。

【審査委員長】 中島 信也/なかじま しんや 株式会社東北新社
取締役/CMディレクター

【審査員】 秋山 具義/あきやま ぐぎ デイリーフレッシュ株式会社
アートディレクター/クリエイティブディレクター
池山 徳和/いけやま のりかず 株式会社名鉄コミュニケーションズ
アートディレクター
小西 利行/こにし としゆきPOOL inc.ファウンダー
コピーライター/クリエイティブディレクター/劇作家/絵本作家
菅野 薫/すがの かおる(株) 電通CDC/Dentsu Lab Tokyo
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター/クリエイティブ・テクノロジスト
福里 真一/ふくさと しんいち 株式会社ワンスカイ
クリエイティブ・ディレクター/CMプランナー/コピーライター
森本千絵/もりもと ちえ 株式会社 goen° 主宰
コミュニケーションディレクター/アートディレクター

News Release



【アイチ・アド・アワード 2019 優秀広告作品展】

会期：2019年7月24日（水）～29日（月） 11：00～19：00

会場：国際デザインセンターデザインギャラリー

名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル4階

名古屋市営地下鉄名城線・名港線「矢場町駅」 6番出口より約400m、徒歩5分

名古屋市営地下鉄東山線「栄駅」 栄地下街・サカエチカ7番出口より約600m、徒歩7分

【お問い合わせ】

中京テレビ放送 経営企画局コーポレートコミュニケーション部