

AICHI AD AWARDS 2021 入賞!

中京テレビの乳がん啓発「ススメ」プロジェクト

乳がんのこと1歩先へ



BREAST CANCER CAMPAIGN

中京テレビ放送株式会社(本社：名古屋市中村区、代表取締役社長：丸山公夫)が社会貢献活動として取り組む、乳がん啓発活動「ススメ」プロジェクトの製作物と活動が、一般社団法人愛知広告協会が主催する「AICHI AD AWARDS 2021」で入賞いたしました。

■受賞内容

【DESIGN】

- ・コンパクトブック：《 ブロンズ 》入賞
- ・SELF-CHECK VEST/SELF-CHECK PAD：入選（ファイナリスト）

【PROMOTION/OOH】

- ・BREAST CANCER CHECK!：《 シルバー 》入賞

広告主：中京テレビ放送
クリエイティブ：電通中部支社
内容：乳がん啓発
地域：東海3県
施策名：BREAST CANCER CHECK!
使用媒体：テレビ、交通広告、イベント他

■AICHI AD AWARDSとは（愛知広告協会ホームページより抜粋）

愛知県下の広告クリエイターのレベルアップと連携、有能なクリエイターの育成を目的に「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」を実施しております。AICHI AD AWARDSは、豊かな発想と新鮮な感覚に満ち、確かな信頼性と訴求力を持つ優れた作品を顕彰いたします。

News Release

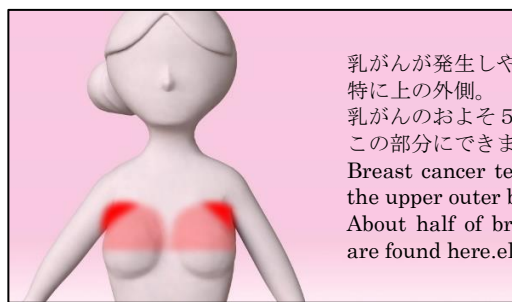
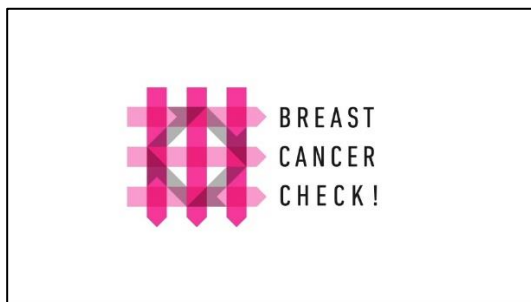
【DESIGN】

《 ブロンズ 》入賞 : コンパクトブック
 入選 (ファイナリスト) : SELF-CHECK VEST/SELF-CHECK PAD



【PROMOTION/OOH】

《 シルバー 》入賞 : BREAST CANCER CHECK! :



News Release

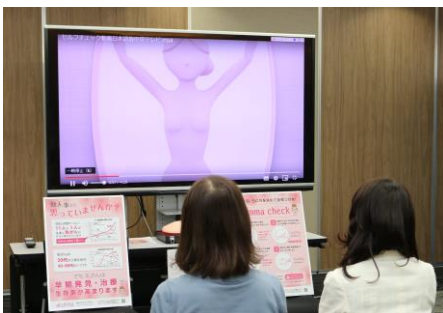
■ススメプロジェクトとは

中京テレビの新しい社会貢献活動として2018年にスタートしたプロジェクト。「ススメ」を合言葉に乳がんで悲しむ人を1人でも減らそうと、乳がんの正しい知識と検診の大切さを伝えています。夕方のニュース情報番組「キャッチ！」メインキャスターである恩田千佐子アナウンサーの乳がん闘病をきっかけに、社内の男女混合メンバーで立ち上げ、医療監修を務める藤田医科大学医学部乳腺外科の喜島祐子教授や、電通のクリエイティブチームなど、社外の協力も得ながら活動を展開しています。放送、イベント、ホームページなど、様々な場面で地域の皆さまに「20代からは月に1度のセルフチェックを」「40代からは少なくとも2年に1度の定期検診を」を軸としたメッセージを伝えています。

■乳がん啓発 製作物の提供・貸出

中京テレビでは「ススメ」の活動で使用している、乳がんセルフチェックの方法を紹介する動画の提供および、啓発用の製作物を無償で貸し出しています。

▽乳がんセルフチェック動画



▽立体ポスター



▽セルフチェック ベスト



「ススメ」ホームページ

<https://www.ctv.co.jp/susume/>

【お問い合わせ】

■中京テレビ放送株式会社 経営企画局