

社長定例記者会見

中京テレビ放送株式会社（本社：愛知県名古屋市）は、本日、代表取締役社長の丸山公夫が、午前11時より本社で定例の社長会見を開きました。要旨は以下の通りです。

視聴率

- ・2021年 半期(1～6月) 世帯視聴率 3冠王
全日7.6%、ゴールデンタイム11.2%、プライムタイム10.8%で、3つの時間帯で世帯視聴率1位となり3冠王を獲得（1～6月の半期世帯視聴率3冠王は8年連続）

自社制作番組

- ・2021年4月より、毎週火曜よる7時の枠で
全国ネットレギュラー番組「ヒューマングルメンタリー オモウまい店」がスタート
- ・中京テレビがゴールデンタイムの全国ネットレギュラー番組を制作するのは14年ぶり

イベント

- ・「ディズニー・オン・アイス」 2020年に続き今年も中止
- ・「中京テレビ・プリチストンレディスオープン」 今年5月に無観客で実施
- ・「THE ICE (ザ・アイス)」 7月31日・8月1日に開催（有観客）

ハウジング事業

- ・9月5日（日）に愛知県小牧市に住宅展示場
「中京テレビハウジング小牧 チュウキョ〜くんタウン」をオープン

放送事業

- ・スポット売上 2021年4～6月 前年同期比 152.6%
一昨年同期比 102.3%
- ・7～8月にかけてはオリンピック期間中のCMを控える企業の影響で低調

News Release

新規事業

- ・ 2019年設立のLLP「XR エンターテインメント」によるVTuberビジネスが上向き
- ・ VTuberによる大型オンラインイベント「VILLS」の第二弾を開催（3月21日）

第13次中期経営計画

- 期間：2020年度～2022年度までの3か年
- ・ 新型コロナの影響などを踏まえ2021年1月に見直し
- ・ 最終年度（2022年度）の数値目標を売上340億円、経常利益15億円と設定
- ・ 新たな収益を生む商品開発のため戦略的投資枠の予算を設定

機構改革（2021年6月22日付で実施）

- ・ コンテンツビジネスの拡充を図るため編成部門と配信部門を統合
- ・ イベント事業、新規事業、インターネット事業という放送外事業の部署を統合

SDGs

- ・ 2021年1月「SDGメディア・コンパクト」に加盟
- ・ 「Good for～何かイイコト～」を合言葉にSDGsのキャンペーンを実施
- ・ 自社制作番組を通じて地域のSDGsの取り組みを紹介していく
- ・ 「Good For the Planet みんなでつくろう！地球の未来ストーリー」全国ネット放送（6月5日）
- ・ 24時間テレビでの福祉活動、乳がん啓発活動「ススメ」、子育て支援イベントなども継続

DX（デジタルトランスフォーメーション）

- ・ ICTを活用し「どこでも働ける環境」を整備。在宅勤務など社外のどこでもオンライン化
- ・ 報道でクラウド編集システムを導入。在宅でも一部編集作業ができる環境を構築

今後について

- ・ 働き方の多様化と人材の多様化をグループ全体で推進