

共同購入型のクーポンサービス 『チュ〜ポン!』 2011年1月17日(月)スタート

中京テレビ放送株式会社(本社:愛知県名古屋市昭和区 代表取締役社長:徳光彰二)はこの度、チームラボ株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長:猪子寿之)とフラッシュマーケティング(*1)型のクーポン共同購入サービス事業で業務提携し、2011年1月17日(月)から『チュ〜ポン!』をスタートします。

『チュ〜ポン!』(<http://www.chupon.tv/>)は、東海三県の飲食店を中心に美容、宿泊、レジャー等のクーポンをネットで販売します。一定時間内に、一定の人数以上の購入希望者が集まった場合のみ、とてもお値打ちなクーポンを購入出来る仕組みです。通常、購入希望者はTwitter(ツイッター)や facebook(フェイスブック)などのソーシャルメディアを活用して情報を拡散します。決済は全てネット上で行われます。

このビジネスモデルはアメリカで流行し、日本国内でも東京を中心に数多くの同様なサービスが展開されています。テレビ局の参入は東海エリアでは初めてとなります。

中京テレビは放送局という利点を生かし、番組などとの連携を図りながら、お値打ちなクーポン、企画性に富んだクーポンをこのエリアの皆様にお届けしたいと考えています。

ネットで拡がったビジネスモデルに、テレビというメディアを融合させた新たなビジネスにトライアルします。また『チュ〜ポン!』では1月10日(月)からトライアルキャンペーンを実施します。詳しくはキャンペーンサイト(<http://campaign-chupon.com/>)をご覧ください。

(*1) フラッシュマーケティング

時間や数量を限定し、割引料金などの特典がついた消費者サービスを行うことで集客をはかるマーケティング手法。



愛称はチュ〜ポンくん

<お問合せ先>

中京テレビ放送株式会社 デジタルメディア部 林
TEL 052-839-2322 FAX 052-839-2329
e-mail yhayashi@ctv.co.jp