

■ 梓ファインダ 搭載データ一覧

中京テレビ放送

2020/5/21

データ種類	集計率区分	集計区分	集計率取得方法	特性グループ	特性	備考				
視聴率	視聴率 P+C7	年度平均	毎60分		個人全体4歳以上	※全代理店共通データ				
		当週 4週平均 月平均 1クール平均 2クール平均		世帯 個人全体 特性グループ	世帯 個人全体 性別 年齢ほか	※広告会社様の契約データに準ずる				
	Advanst Target P+C7	年度平均	毎60分	デモグラフィック属性	世帯年収1000円以上 同居家族 乳幼児あり 同居家族 小学生あり					
				日常意識	着るものにお金をかけるほう 化粧品にはお金をかけるほう ファーストフードをよく利用する 健康に強い関心を持っている ダイエットに関心がある 資産運用に関心がある 新製品を、いち早く買ってみる 仕事関連の情報収集は欠かさない					
日常行動				映画鑑賞あり(最近3か月間) 1泊以上の国内旅行(出張除く)(最近1年間) 遊園地・レジャーランド・テーマパーク(最近1年間)						
関心のある商品種類				お菓子 栄養補助食品・サプリメント ビール・発泡酒・第三のビール チューハイ(缶入りなど) スマートフォンのゲームアプリ 普通乗用車・軽乗用車(国産) 輸入乗用車 住宅・マンションなどの不動産						
SNS利用				Facebook(週1日以上) Instagram(週1日以上) Twitter(週1日以上)						
i-SSP				接触率	1クール平均	毎60分	特定カテゴリ購入者	アルコール購入者 化粧品購入者 ヘアケア購入者 洗濯用洗剤購入者		
MadeaGageDP				接触率	月平均	毎60分	個人属性	個人年収1,000万円以上 世帯年収1,000万円以上 輸入車保有者 持ち家(戸建て)居住者 賃貸居住者 海外旅行頻度年1回以上 家族に未就学児を持つ女性 企業の人事・総務担当者	2020/5/21追加 2020/5/21追加 2020/5/21追加 2020/5/21追加 2020/5/21追加 2020/5/21追加 2020/5/21追加	
							消費行動	国内主要メーカー化粧品使用者 基礎化粧品月1万円以上購入者 ビール飲用者	2020/5/21追加 2020/5/21追加 2020/5/21追加	
							生活意識	乾燥敏感肌・ニキビに悩みを持っている 新商品の情報に敏感で、誰よりも早く手に入れたい	2020/5/21追加 2020/5/21追加	
							趣味・興味	ゲーム パソコン・携帯電話・モバイル 車・バイク お酒 映像・動画コンテンツ	2020/5/21追加	
	普段利用する店舗	セブンイレブン ケンタッキーフライドチキン もっもっと(HottoMotto)	2020/5/21追加 2020/5/21追加 2020/5/21追加							
	T会員購買ターゲット	リーチ率	1クール平均				毎60分	特定商品購買者	ビール 月間1点のみ購買者 栄養ドリンク 月間4点以上購買者 かぜ薬 年間1点以上購買者	
	MediaGaugeDP for CTV	接触率	月平均 1クール平均				毎60分	未婚	未婚男性(20歳以上) 未婚女性(20歳以上)	※CTV独自データ ※CTV独自データ
								職業・職種	会社役員・管理職 総務・人事・財務・経理	※CTV独自データ ※CTV独自データ
								居住形態	賃貸(一戸建て、マンション、アパート)・寮・社宅・公舎	※CTV独自データ
								同居子ども学年	未就学(小学1年生未満) 就学(小学1年生以上)	※CTV独自データ ※CTV独自データ
世帯年収				500万円未満 500万円~1000万円未満 1000万円以上	※CTV独自データ ※CTV独自データ ※CTV独自データ					
旅行頻度(年間)				国内旅行年2~5回 海外旅行年1回以上	※CTV独自データ ※CTV独自データ					
保有自動車のメーカー				国産車メーカー 外国車メーカー	※CTV独自データ ※CTV独自データ					
興味・関心のある事柄				食品・食材 健康食品・サプリメント 化粧品・コスメ インテリア・生活雑貨 ファッション・装飾品	※CTV独自データ ※CTV独自データ ※CTV独自データ ※CTV独自データ ※CTV独自データ					

	ダイエット	※CTV独自データ
	美容・健康	※CTV独自データ
	料理	※CTV独自データ
	グルメ	※CTV独自データ
	家事	※CTV独自データ
	音楽	※CTV独自データ
	映像・動画コンテンツ	※CTV独自データ
	ゲーム	※CTV独自データ
	ニュース	※CTV独自データ
	海外旅行	※CTV独自データ
	国内旅行	※CTV独自データ
	お出かけ・行楽	※CTV独自データ
	イベント・ライブ	※CTV独自データ
	スポーツ	※CTV独自データ
	恋愛・婚活・結婚	※CTV独自データ
	妊娠・出産・育児	※CTV独自データ
	子どもの教育・習い事	※CTV独自データ
	ペット	※CTV独自データ
	金融・マーケット	※CTV独自データ
	保険・貯蓄・資産運用	※CTV独自データ
	ポイントサービス	※CTV独自データ
	電子マネー	※CTV独自データ
	SNS	※CTV独自データ
	就職・転職	※CTV独自データ
自宅で飼っているペット	犬	※CTV独自データ
	猫	※CTV独自データ
直近1年の症状・状態	野菜不足	※CTV独自データ
	不規則な食生活	※CTV独自データ
	ダイエット	※CTV独自データ
	風邪をひきやすい	※CTV独自データ
	花粉症	※CTV独自データ
	高血圧	※CTV独自データ
	血糖値	※CTV独自データ
	体臭、わきが	※CTV独自データ
	髪や頭皮の状態・フケ、頭部のかゆみ	※CTV独自データ
	薄毛、抜け毛	※CTV独自データ
	乾燥・敏感肌・ニキビ	※CTV独自データ
	肌のたるみ・くすみ	※CTV独自データ
	頭痛・生理痛	※CTV独自データ
	眼の疲れやかすみ	※CTV独自データ
	口臭	※CTV独自データ
	肩や首筋のコリ	※CTV独自データ
家族で外食する頻度	2週間に1回以上	※CTV独自データ
普段飲む市販飲料	緑茶・烏龍茶・紅茶など	※CTV独自データ
	コーヒー	※CTV独自データ
	ミネラルウォーター	※CTV独自データ
	炭酸飲料	※CTV独自データ
	果汁飲料	※CTV独自データ
	スポーツドリンク	※CTV独自データ
	エナジードリンク・栄養ドリンク	※CTV独自データ
	トクホ(特定保健用食品)飲料	※CTV独自データ
	ビール	※CTV独自データ
	発泡酒・第3のビール	※CTV独自データ
	ノンアルコールビール	※CTV独自データ
	チューハイ・カクテル・サワー	※CTV独自データ
メガネ・コンタクト使用有	メガネ使用	※CTV独自データ
	コンタクトレンズ使用	※CTV独自データ
購買意識・行動	情報に関心があり、気になる商品であれば進んで購入	※CTV独自データ
	売り場を見るのが楽しく気になる商品を買ってしまう	※CTV独自データ
	必要な商品はまとめ買いや特大サイズを買うことが多い	※CTV独自データ
	銘柄や新しさよりも特売品やお買い得商品を買う	※CTV独自データ
普段利用する店舗	コンビニエンスストア	※CTV独自データ
	スーパー	※CTV独自データ
	薬局・ドラッグストア	※CTV独自データ
	ショッピングセンター	※CTV独自データ
	アウトレットモール	※CTV独自データ
	アパレル・洋服店	※CTV独自データ
	眼鏡店	※CTV独自データ
	ホームセンター	※CTV独自データ
	家具店	※CTV独自データ
	家電量販店	※CTV独自データ
	アミューズメント	※CTV独自データ
	ファストフード	※CTV独自データ
	コーヒーショップ	※CTV独自データ
	ファミレス	※CTV独自データ
	回転寿司	※CTV独自データ
	ホテル	※CTV独自データ
	スポーツ用品	※CTV独自データ
	スポーツ観戦	※CTV独自データ
ネットショッピング利用頻	月に5回以上	※CTV独自データ
	月に2~4回程度	※CTV独自データ