

# News Release



2019年9月19日  
中京テレビ放送株式会社

## 2019年 日本民間放送連盟賞 放送と公共性 優秀賞 受賞！

### 乳がん啓発活動 ～恩田キャスター乳がん闘病記録とススメプロジェクト～

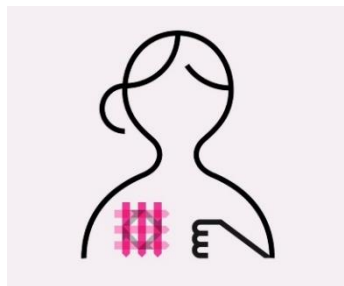
2019年日本民間放送連盟賞の審査が行われ、中京テレビの出品作品  
「乳がん啓発活動～恩田キャスター乳がん闘病記録とススメプロジェクト～」が  
放送と公共性において優秀賞を受賞致しました。



乳がんのこと1歩先へ



BREAST CANCER CAMPAIGN



#### ■受賞内容

事 績 名：乳がん啓発活動～恩田キャスター乳がん闘病記録とススメプロジェクト～  
実施期間：2017年10月6日～現在も継続中

# News Release



## ■活動内容

### 番組関連

- |               |             |                      |
|---------------|-------------|----------------------|
| ・「キャッチ！」      | 2018/10/1   | 抗がん剤治療告白             |
|               | 2018/11/16  | 乳がん手術から1年 今だから伝えたい思い |
|               | 2019/3/8    | がんを伝える               |
| ・乳がんのことススめ    | 2018/10/1～5 |                      |
| ・真夜中のドキュメンタリー | 2019/3/10   | 私が乳がんになったとき          |

### ススめプロジェクト

- ・HPにて「ススめ」サイト開設  
セルフチェック動画配信、検診情報、矢方美紀さん乳がんインタビュー、専門機関へのリンクなど
- ・自社イベントにてセルフチェック体験（約2000人）乳がん検診（約300人）  
乳がんに関するトークショーなど
- ・「あなたの真ん中フォーラム 乳がんについて知っておきたいこと」  
喜島祐子教授（藤田医科大学医学部）、矢方美紀さん、恩田千佐子アナウンサーによるセミナーの実施
- ・キャンペーンウィークの実施  
番組連動の他、PRスポットのOA、交通広告、WEB告知

## ■企画意図

日本人の2人に1人ががんにかかる時代。中でも乳がんは女性がかかるがんの中で一番多い上、他のがんに比べ患者が増加する年齢が低いのが特徴。しかし早期乳がんは約90%が治癒すると言われていて早期に発見することが何より大切な病気です。

2017年に夕方ワイド帯番組「キャッチ！」でメインMCを務める恩田千佐子キャスターは乳がんの宣告を受けました。その時、彼女が考えたのは自身の闘病を記録し、乳がん治療の現状と患者の苦悩や想いを視聴者に伝えるという事でした。これをきっかけに中京テレビでは番組、キャンペーン、イベント、WEBなど多面的な啓発活動を実施、地域の人に乳がんに関する正しい知識と定期検診の重要性を伝え続けています。

## ■実績概要

中京テレビでは「乳がん啓発活動」として様々な番組やキャンペーン、局CM、イベントWEB配信を実施。

2017年、恩田千佐子アナウンサーの乳がんをきっかけに、検査、手術、抗がん剤治療など1年に及ぶ闘病生活を記録。夕方ワイド帯番組にてOA。その他、キャンサーペアレンツなどがんに関わる企画も定期的に放送。2019年3月には闘病をまとめた真夜中のドキュメンタリーをOA。

また2018年10月から乳がん啓発「ススめプロジェクト」をスタート。番組と連動したキャンペーンやPRスポット、自社イベントでのブース出展（セルフチェック体験、ワンコイン検診など）やトークショーを開催。自社HPに「ススめ」サイトを立ち上げセルフチェック動画の配信や検診情報を掲載し全社で「乳がん啓発」に取り組んでいます。

# News Release



## ■ススめプロジェクトとは

中京テレビの新しい社会貢献活動として2018年にスタートしたプロジェクト。「ススめ」を合言葉に乳がんで悲しむ人を東海3県から1人でも減らそうと、乳がんの正しい知識と検診の大切さを伝えていきます。

夕方のニュース情報番組「キャッチ！」メインキャスターである恩田千佐子アナウンサーの乳がん闘病をきっかけに、社内の男女混合メンバーで立ち上げました。医療監修を務める藤田医科大学医学部乳腺外科の喜島祐子教授や、電通のクリエイティブチームなど、社外の協力も得ながら活動を展開。放送、イベント、HPなど、様々な場面で地域の皆さまに「20代からは月に1度のセルフチェックを」「40代からは少なくとも2年に1度の定期検診を」を軸としたメッセージを伝えていきます。2018年11月に行ったインターネット調査で、「ススめ」のメッセージに触れた方の7割～8割が、乳がんに対する行動や意識の変化があったとの結果が出ています。

「ススめ」HP トップページ

[https://www.ctv.co.jp/susume/?utm\\_source=paid\\_pressrelease&utm\\_medium=pressrelease&utm\\_campaign=susume2019](https://www.ctv.co.jp/susume/?utm_source=paid_pressrelease&utm_medium=pressrelease&utm_campaign=susume2019)

## お問い合わせ先

■中京テレビ放送株式会社 編成局 編成部 広報担当