

## 社長定例記者会見

中京テレビ放送株式会社（本社：愛知県名古屋市）は、本日、代表取締役社長の丸山公夫が、午前11時より本社で定例の社長会見を開きました。要旨は以下の通りです。

### 視聴率

- ・2020年 半期(1～6月)視聴率 3冠王  
全日9.3%、ゴールデンタイム12.9%、プライムタイム12.5%で、3つの時間帯で視聴率1位となり3冠王を獲得した（1～6月の半期視聴率3冠王は7年連続）。

### 第13次中期経営計画

期 間：2020年度～2022年度までの3か年

目 指 す ところ：地域に愛される情報産業のトップランナーになる

- 7つの戦略:
- 1、業容を拡大して売上を伸ばし続ける
  - 2、最初に選ばれる信頼高きブランドを持つ
  - 3、すべての業務に技術革新を活用する
  - 4、ネットワーク第3局としての責任を果たす
  - 5、タッチポイント No.1
  - 6、中京テレビグループシナジーの最大化
  - 7、ワクワクする会社

数 値 目 標：2022年度 売上370億円

### 新規事業

- ・株式会社「アクアリング」をグループ企業化
- ・デジタルクリエイティブスクール「コードポ」を秋に開始
- ・オリジナルアニメ「シキザクラ」2021年放送開始。世界への発信を目指す。  
（東海地方が舞台。東海地方の声優を起用、東海地方のスタッフが製作）
- ・VRやARを体験できるエンターテインメント施設「XR AMUSEMENT SASASHIMA」をオープン（6月26日）

# News Release

- ・VTuberによる大型オンラインイベント「VILLS」を開催（7月19日）
- ・「オンライン昆虫ワールド」の販売開始（7月1日）
  - \*別紙チラシ参照
- ・Locipo（在名民放テレビ局4社共同の配信プラットフォーム）
  - 開始約3か月時点でのアプリダウンロード数、約18万4000
  - アプリ・Web 6月の月間アクティブユーザー28万以上

## イベント

### 【再開】

- ・名古屋アンパンマンこどもミュージアム&パーク（6月15日より営業再開）

## 社会貢献活動

- ・乳がん啓発活動「ススメ」プロジェクトが書籍「一歩先へススメ」を出版（7月8日）
  - \*別紙プレスリリース参照

お問合せ

中京テレビ放送 経営企画局コーポレートコミュニケーション部